



ПЛАНИРАЊЕ СОПСТВЕНОГ БИЗНИСА

Предмет:
Предузетништво у малим и средњим предузећима

Др Дејан Лукић



СТУДИЈА СЛУЧАЈА

- ◆ Циљ – развијање креативног решавања проблема
- ◆ Студент из Манчестера који покушава да пронађе начин прикупљања додатних прихода
- ◆ Замислите да сте то ви и пронађите пут



УСЛОВИ

- ◆ Начин стицања дохотка нема утицаја на дружење
- ◆ Пошто је реч о студенту, мало је вероватно да поседује довољан ниво самопоуздања да преузме нешто превише авантуристичко
- ◆ Знамо да сте студент заинтересован за стицање дипломе, па све што има већи утицај на време предвиђено за учење треба одбацити



ПОТРЕБНО ЈЕ

1. Сачинити табелу начина стицања додатногдохотка.
2. Утврдити три критеријума на бази којих ћемо вршити рангирање.
3. Рангирајте претходно установљене начине доласка до прихода на основу критеријума.

PLANIRANJE SOPSTVENOG BIZNISA

NAČIN STICANJA DOHOTKA	UTROŠENO VREME	Rang	ZARADA	Rang	?	Rang	KRITERIJUM 1 0,5	KRITERIJUM 2 0,3	KRITERIJUM 3 0,2	SUMA
xxxxx		4		3		2	Rangx0,5	Rangx0,3	Rangx0,2	Prethodne tri kolone
zzzzzz										
yyyyyyy										
vvvvvv										
nnnnnnn										

Način sticanja dohotka 5-8 načina

Rang *Najbolji -max, Najlošiji min (npr, ako ima 5 načina sticanja dohotka, najbolji=5, najlošiji=1)

Kriterijumi:

Kriterijum 1 –naziv-težinski koeficijent=npr. 0,5

Kriterijum 2 –naziv -težinski koeficijent=npr. 0,3

Kriterijum 3 -naziv-težinski koeficijent=npr. 0,2

Ocene za svaki način množiti sa težinskim koeficijentom kriterijuma

SUMA – najveća vrednost je usvojen način dolaska do dohotka

Na kraju rangirajte načine sticanja dodatnih prihoda od 1 pa na dalje po sumi vrednosti od max ka min.